BRITISH AMERICAN TOBACCO
SWITZERLAND

Mediamitteilung

Av. de Rhodanie 48
Postfach 186
CH-1000 Lausanne 3 Cour

Lausanne, 31.März 2010

DER UMWELT ZULIEBE
DIE POCKETBOX – DAS UNVERZICHTBARE ZUBEHÖR FÜR DEN KONZERTBESUCHER

British American Tobacco (BAT) Switzerland schliesst sich mit zwölf Festivalveranstaltern zusammen, um erwachsene Raucher auf die Umweltbelastung durch weggeworfene Zigarettenstummel aufmerksam zu machen und für saubere Veranstaltungsorte zu sorgen. Im Rahmen dieser Partnerschaft wird BAT Switzerland mindestens 25'000 Taschenaschenbecher POCKETBOX kostenlos verteilen. Dazu werden neun Sonderausgaben in limitierter Auflage gestaltet. Seit der Lancierung der POCKETBOX im April 2008 wurden bereits über 200'000 Exemplare verteilt.

Limitierte Auflage Caprices Festival

Jahr für Jahr locken Open-Air-Konzerte und -Festivals mehr Besucher an. Gleichzeitig wachsen auch die Abfallberge. BAT Switzerland fühlt sich dafür verantwortlich, erwachsene Raucher für die Umweltauswirkungen durch weggeworfene Zigarettenstummel zu sensibilisieren. Aus diesem Grund hat das Unternehmen entschieden, sein Umweltengagement zu verstärken und die POCKETBOX dieses Jahr an zwölf Schweizer Festivals zu verteilen.

BAT Switzerland wird dabei mindestens 25'000 Exemplare der POCKETBOX kostenlos an erwachsene Raucher abgeben. Dazu werden neun Sonderausgaben in limitierter Auflage gestaltet, die den folgenden Festivals gewidmet sind: Caprices Festival, Stolze-Openair, Caribana Festival, NIFF, Gurtenfestival, Rock Oz'Arènes, Electrosanne, Chant du Gros und Metropop Festival.

Das Konzept der POCKETBOX
Die POCKETBOX ist ein kleiner, runder Taschenaschenbecher aus rezykliertem Weissblech. Sie wird in einer geschützten Werkstatt in Lausanne hergestellt. Geöffnet und geschlossen wird diese Dose mit einem simplen Klick. Dank ihr entsorgen erwachsene Raucher ihre Zigarettenstummel bei jeder Gelegenheit einfach und bequem.

In den vergangenen zwei Jahren wurde die POCKETBOX an Skiorten, in Golfclubs, Schwimmbädern und auf Campingplätzen verteilt. Die POCKETBOX ist in einer Sommer- und einer Winterkollektion erhältlich. Die kleinen Taschenaschenbecher und Kommunikations-material können unter www.pocketbox.ch kostenlos angefordert werden.

Seit zwei Jahren auf dem Markt
BAT Switzerland hat den Taschenaschenbecher mit dem Namen POCKETBOX im April 2008 auf den Markt gebracht, um der Umweltbelastung (Littering) in Verbindung mit den verschiedenen Gesetzen zum Passivrauchen vorzugreifen. Die Idee der POCKETBOX entstand im Anschluss an eine Dialogsitzung zwischen BAT Switzerland und ihren Anspruchsgruppen. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen hat BAT Switzerland den Anspruch, eine konkrete Lösung zu finden, um das Problem der in der Natur sowie auf den Strassen entsorgten Zigarettenstummel anzugehen.

Im Rahmen dieser Initiative arbeitet BAT Switzerland mit ihrer Partnerin Summit Foundation zusammen, die sich dem Schutz der Natur verschrieben hat. Um der Summit Foundation zu helfen, fordert das Unternehmen ihre POCKETBOX-Partner dazu auf, die Umweltschutzprojekte der Stiftung mit Spenden zu unterstützen .

BRITISH AMERICAN TOBACCO SWITZERLAND

Mediamitteilung

Partnerfestivals der Umweltinitiative POCKETBOX

- Caprices Festival, Crans-Montana, 7.– 10. April, www.capricesfestival.ch
- Afro-Pfingsten Festival, Winterthur, 19. – 24. Mai, www.afro-pfingsten.ch
- Stolze-Openair, Zürich, 4. – 5. Juni, www.stolze-openair.ch
- Caribana Festival, Crans-près-Céligny, 9. – 13. Juni, www.caribana-festival.ch
- Weekend au bord de l'eau, Siders, 25. – 27. Juni, www.aubordeleau.ch
- NIFFF, Neuenburg, 4. – 12. Juli, www.nifff.ch
- Gurtenfestival, Bern, 15. – 18. Juli, www.gurtenfestival.ch
- Rock Oz'Arènes, Avenches, 11.– 14. August, www.rockozarenes.com
- Winterthurer Musikfestwochen, Winterthur, 18. – 29. August, www.musikfestwochen.ch
- Electrosanne, Lausanne, 27. – 28. August, www.electrosanne.ch
- Chant du Gros, Le Noirmont, 9. – 11. September, www.chantdugros.ch
- Metropop Festival, Lausanne, 12. – 15. November, www.metropop.ch

Möchten Sie die Motive der kommenden limitierten Sonderausgaben jeweils vor dem Beginn der Festivals kennen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an media_ch@bat.com.

British American Tobacco Switzerland S.A. / www.bat.ch / www.pocketbox.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Valérie Reymond
Projekt-Manager POCKETBOX
BAT Switzerland S.A.
Tel. 021/614 16 14
Email: pocketbox@bat.com

British American Tobacco Switzerland, die Tochtergesellschaft der British American Tobacco Gruppe, ist der zweitgrösste Zigarettenhersteller in der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt rund 700 Personen in Boncourt (Jura), Lausanne (Waadt) und Oensingen (Solothurn). Seine bekanntesten Marken in der Schweiz sind Kent, Parisienne, Pall Mall, Dunhill, Lucky Strike und Vogue.